Frontiers - The Content Industry Summit

17-18 aprile 2026, Circolo dei lettori

Il **17** e **18 aprile 2026**, il **Circolo dei lettori di Torino** ospiterà **Frontiers – The Content Industry Summit**, la prima convention dedicata interamente all'industria del contenuto organizzata da **ICCI - Italian Cultural Content Industry - ETS**, in partnership con **Biennale Tecnologia**.

L'iniziativa nasce come importante momento di **aggiornamento**, **confronto**, **formazione**, **networking** e **business**, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio di competenze sviluppato negli anni dalle imprese del territorio e dall'intera filiera nazionale dei contenuti culturali.
Frontiers riunisce imprese, professionisti e professioniste della filiera culturale e di produzione di contenuti in un momento storico in cui innovazione digitale, intelligenza artificiale e nuovi modelli stanno trasformando profondamente il comparto.

Gli incontri non intendono soltanto riflettere sui trend del settore, ma anche indagare le molteplici connessioni tra filiere, ovvero appunto le Frontiere che danno nome alla manifestazione. Il programma comprende oltre **60 incontri** e **150 relatori**, articolati in verticali tematici che esplorano le principali traiettorie dell'industria del contenuto:

- Una miniera di informazioni (dati, archivi, impatto, memoria digitale)
- Il ritorno della verità (fact-checking, saggistica, immaginari)
- AI, diritto, creatività (AI Act, copyright, professioni, scrittura aumentata)
- Homo ludens (gaming, edutainment, game thinking)
- Le tre C (comunicazione, community, contenuti)
- Vedo, sento, parlo (podcast, audiovisivi, musica, cinema)
- Nuovi modi di esplorare (turismo culturale, realtà virtuale, mappe)
- (Per)formare (workshop professionali, formazione, master)
- Hai presente il futuro? (fantascienza, worldbuilding, immaginari)
- Mettere insieme i pezzi (filiera editoriale, mercato, studi editoriali)

In questa cornice saranno presentati: la **prima mappatura nazionale degli studi editoriali italiani**: si tratta di aziende fondamentali per la filiera del libro, ma che raramente vengono intercettate e il cui lavoro è perlopiù invisibile; la **piattaforma dedicata al *Dizionario di Genere***, sviluppata a partire dall'omonimo volume di Marzia Camarda pubblicato da Settenove, e che costituisce l'unica piattaforma per l'educazione affettiva dedicata alle scuole; il **Master** di primo livello ***Le nuove professionalità editoriali***, promosso da ICCI ETS e dal Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università di Torino; un focus specifico sull'audiovisivo, con la proiezione esclusiva di un **audiofilm**.

Non solo: il Summit è un luogo di incontro concreto per le imprese, favorisce **occasioni di business B2B**, **percorsi di specializzazione per i professionisti** e **momenti di orientamento** all'interno dell'industria del contenuto. Gli incontri sono a prenotazione gratuita e aperti fino a esaurimento posti in sala; per i workshop professionalizzanti la prenotazione è obbligatoria.

the content industry summit

Frontiers - The Content Industry Summit

17-18 aprile 2026, Circolo dei lettori

Frontiers sarà inoltre l'occasione per celebrare numerosi anniversari dedicati a figure che hanno segnato la storia culturale italiana: i **120 anni** dalla nascita di **Lalla Romano**, i **110 anni** dalla nascita di **Natalia Ginzburg**, i **100 anni** dalla nascita di **Carlo Fruttero** celebrati con Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, i **100 anni** dalla comparsa della **fantascienza moderna** e i **10 anni** dalla scomparsa di **Umberto Eco**.

Frontiers è reso possibile grazie al supporto e alle collaborazioni di numerosi partner istituzionali, quali Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino nel ruolo di Host Sponsor, Biennale Tecnologia, Ceipiemonte.

Inoltre, l'iniziativa si colloca nell'ambito delle azioni del percorso di candidatura di Torino a Capitale Europea della Cultura 2033.

Accanto a questi, la convention ospita competenze di importanti imprese e partner culturali, tra cui add editore, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Archive Producer Italia, Bianco Tangerine, Bollati Boringhieri, Comune di Demonte, Conversa, Coordinamento Routes del Piemonte, Dipartimento di Management Valter Cantino dell'Università di Torino, Einaudi, Fargo Film, Feltrinelli, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Fondazione Bellisario, Fondazione Canavese 2030, Fondazione Circolo dei lettori, Fondazione Umberto Eco, Fondazione per la Cultura Torino, Forestae, Fregi & Majuscole, Future Fiction, Gallerie d'Italia, Giffoni Innovation Hub, Ibidem, IGDA Italy, Il Giornale dell'Arte, Il Leone Verde, Il Libraio, InnovaComix, Italian technology Hall of Fame, Italy Vr Experience, Lexchance Loescher, Machiavelli Music, Maker Camp, Merende digitali, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Mondadori, Monaldi Design Studio, MuFant, NAM Studio, Passione Scrittore, Piemonte Innova, Promemoria Group, Propagina, Puntografica, Reply Totem, Settenove, Sidera, Società Editrice Allemandi, Tembo, Teseo, The Goodness Factory, Tiresia - PoliMi School of Management, Torino Social Impact – DO Impact, Touring Club Italia, Valle Stura Experience, Weiji, Women Writers Route, Zenit Arti Audiovisive e molti altri.

Per scoprire il programma, le ospiti e gli ospiti e tutti gli aggiornamenti su **Frontiers**, seguici sui nostri canali.

ICCI – Italian Cultural Content Industry – ETS
L'Italian Cultural Content Industry (ICCI) è un laboratorio di sperimentazione che si pone l'obiettivo di contribuire a disegnare linee guida utili per tutto il comparto dell'industria del contenuto, in accordo con gli attori del territorio. Intercettando e diffondendo le spinte più innovative, ICCI si propone di promuovere attività e suggerire iniziative e strategie utili per le imprese della filiera di riferimento.

Contatti:
ICCI ETS - Instagram e LinkedIn (**https://linktr.ee/icci_ets**)
Segreteria ICCI ETS
+39 334 196 9236
segreteria@iccihub.it // progetti@iccihub.it

italian cultural content industry HUB

ICCI - Italian Cultural Content Industry - ETS
iscritta al RUNTS nella sezione Altri Enti del Terzo Settore al numero 159916 in data 27/10/2025
Corso Sebastopoli 2 A, 10134 Torino (TO)
C.F: 97879140016