

MASTER DI PRIMO LIVELLO

Le nuove professionalità editoriali

Tra tecnologia e nuovi modelli di business

Il primo **master di primo livello** dedicato alla **filiera editoriale** organizzato dall'**Italian Cultural Content Industry** (ICCI) e dal **Dipartimento di Management Valter Cantino** dell'Università degli Studi di Torino e **Società Editrice Allemandi**.

Iniziativa promossa da **Camera di commercio di Torino** e **Ceipiemonte**.



Allemandi



Il Master si configura come un progetto di alta formazione dedicato allo sviluppo del capitale umano della filiera editoriale, con l'obiettivo di formare figure professionali capaci di comprendere e governare la complessità dell'editoria contemporanea. Il percorso integra competenze culturali, editoriali, digitali e manageriali e promuove un dialogo concreto tra formazione accademica, imprese e mondo del lavoro.

Nasce per rispondere alle profonde trasformazioni che stanno interessando l'industria editoriale e culturale, formando figure professionali capaci di leggere, comprendere e governare la complessità della filiera del contenuto contemporanea, tra innovazione tecnologica, nuovi modelli di business e competenze ibride.

Il percorso offre una visione sistemica della filiera editoriale, integrando competenze editoriali, digitali, gestionali, legali e tecnologiche.



MODALITÀ

Le lezioni saranno tenute in modalità **online** con cadenza settimanale, ogni **venerdì dalle 14:00 alle 18:00**, ogni **sabato dalle 9:00 alle 12.00**.

ISCRIZIONE: fino al 22/07/2026

Per domande e supporto: **segreteria@iccihub.it**

DURATA: 1500 ore

- lezioni frontali (80 ore)
- didattica alternativa (115 ore)
- studio individuale / lavori di gruppo (555 ore)
- tirocinio formativo (750 ore)

CALENDARIO: a lato dell'iscrizione verrà consegnato il calendario delle lezioni (settembre 2026 - luglio 2027)

CREDITI: 60 cfu

Titolo di studi risultante: Master di I Livello in **Le nuove professionalità editoriali tra tecnologie e nuovi modelli di business**.



COSTO: 2600€

Prima rata: 900 € all'atto dell'immatricolazione

Seconda rata: 900 € entro il 18 settembre 2026

Terza rata: 800 € entro il 15 gennaio 2027

Sono disponibili alcune **BORSE DI STUDIO** finanziate da ICCI con il sostegno di Fondazione CRT.

Per avviare la candidatura è necessario inviare il proprio curriculum vitae all'indirizzo **segreteria@iccihub.it**.





Docenti

Le lezioni sono tenute da **docenti, accademici/accademiche, professional e imprenditori/imprenditrici** con una lunga esperienza di settore e formano chi partecipa in maniera efficace.

Il master ha l'intento di **far incontrare i/le discenti con le aziende** che hanno promosso ed erogato la formazione, con l'obiettivo di facilitare le relazioni e di favorire la possibilità di ingresso nella compagine delle imprese.

Questo strumento formativo dunque è utile per contribuire a **generare occupazione** e a creare un luogo in cui far **incontrare domanda e offerta di lavoro qualificato**, in un settore come l'industria del contenuto in cui questo incontro è tradizionalmente difficile.





Silvana Secinaro
Docente
Università degli Studi
di Torino
Dipartimento
di Management
Valter Cantino



Paolo Biancone
Docente
Università degli Studi
di Torino
Dipartimento
di Management
Valter Cantino



Pietro Della Lucia
Direttore
Area Libri Società
Editrice Allemandi



Marzia Camarda
Presidente ICCI ETS
Founder Sidera
Responsabile editoriale
Prometeo - Politecnico di Torino



Maria Irma Ciaramella
Avvocata patrocinante in Cassazione
Vicepresidente ICCI ETS
socio fondatrice e senior
partner di studiolegale.com





Franco Amato

Scrittore e docente
dello IED Torino e di
Gallerie d'Italia di Intesa
Sanpaolo



Massimo Arvat

Producer
Zenit arti audiovisive



Franca Auricchio

Grafica e socia
fondatrice
di Propagina s.a.s



Andrea Barbero

Direttore Clienti c/o
DANT Studio



Carlo Emanuele Bona

Vicepresidente
Vincenzo Bona spa



Paola Berta

Socia amministratrice
di Puntografica S.r.l
servizi grafici editoriali



Raffaella Cavaletto

Cofondatrice
di Ibidem Studio
esperta in Desktop
Publishing



Carola Casagrande

Coordinatrice progetti
Fondazione Canavese
2030 ETS



Daniele Citriniti

Co-founder The
Goodness Factory





Alfonso Consalvo
CEO Italy VR Experience



Michele Cornetto
Founder & CEO Tembo



Andrea Destefanis
Graphic Design
Specialist | Formatore
Lay-out Designer |
Consulente



Alessandro Ferrua
Account e Preventivista



Laura Fornaro
European Projects
& Liaison Officer



Ornella Gargiulo
General Manager
Machiavelli Music
Publishing



Paolo Giovine
Chairman PubCoder, Co-
CEO Conversa, Advisor,
Investor, Professor
University of Turin



Marco Griffa
Consulente



Luisa Gonella
Founder e CEO
di Merende Digitali





Valter Martiny
CEO
MyHeditage



Veronica Martiny
Head of Marketing –
Content & Social | Ex
Gorillas | Ex WPP



Manuela Martini
Managing Partner
e-Mentor Srl



Federica Matteoli
CEO, Amministratrice
unica, senior editor
Fregi e Majuscole srl



Anita Molino
Editore del Leone Verde



Andrea Molinari
Owner and CEO
Milanoedit srl | CEO and
Partner presso PageNet



Annarita Masullo
Ceo e Co-founder The
Goodness Factory



Simone Paoli
Cofondatore, CEO e Art
director di Forestae



Davide Picca
Docente Digital
Humanities e IA –
Università di Losanna





Davide Picotto
Sales Manager
Weiji Lab Srl



Luca Piovano
Dottore Commercialista
e Revisore Legale



Angelica Savoini
Avvocata del lavoro
esperta in diritto
antidiscriminatorio



Ludovico Spagnolo
Cofondatore e CEO di
Forestae



**Sarah Serena
Vercellone**
Avvocata socia Pavesio
e Associati with Negri-
Clementi



Tirocinio formativo

750 ore di tirocinio nelle aziende socie e partner di ICCI.
Scegli il settore nel quale vuoi specializzarti e ti aiutiamo
a creare il percorso che fa al caso tuo!





Perché scegliere il master di ICCI

- Forma le nuove professioni dell'editoria, integrando competenze editoriali, digitali e culturali;
- un ponte tra studio e lavoro: crescita, specializzazione e aggiornamento professionale;
- un luogo di incontro tra talenti e imprese, dove domanda e offerta si parlano davvero;
- valorizza il capitale umano e contribuisce a costruire il futuro della filiera editoriale.



Struttura

Le lezioni si terranno in modalità **solo online** per favorire l'accesso a chi studia e lavora fuori Torino. L'aula digitale diventa spazio di confronto reale, arricchito dalle testimonianze di chi opera nel settore e da casi studio concreti presentati direttamente dalle aziende.

Le lezioni si terranno ogni **venerdì dalle 14:00 alle 18:00**, ogni **sabato dalle 9:00 alle 12.00**.

Durata: 1500 ore

Il master sarà strutturato in:

- Lezioni frontali (80 ore)
- Didattica alternativa (115 ore)
- Studio individuale / lavoro di gruppo (555 ore)
- Tirocinio formativo (750 ore)





Programma

Il master prepara il tuo futuro nell'editoria: oltre l'essenziale, le skills più richieste e introvabili sul mercato!

**Presentazione
della filiera**

**Le regole
del contenuto**

**Comunicazione
e marketing**

**Dimensione
finanziaria**

**Connessione tre
filieri del contenuto**

**Modelli di business
e distribuzione**

**Area legale
e contrattuale**

Ai e tech

Tirocinio formativo

Tesi conclusiva

