

ICCI

Italian Cultural Content Industry

Il luogo in cui conoscenza, creatività, tecnologia e business si incontrano

ICCI porta per la prima volta su un'unica piattaforma la filiera della produzione e distribuzione del contenuto superando la frammentazione e il gap tecnologico attuali e dando così riconoscibilità e sostegno all'Industria Italiana del Contenuto.

CHE COS'È

ICCI è un aggregatore ed è anche un acceleratore. Tutti i suoi componenti possono sviluppare velocemente innovazioni e diffonderle oppure accogliere quelle sviluppate da altri dello stesso settore, anche a livello nazionale e internazionale.

Intercettando e diffondendo le spinte più innovative, ICCI contribuisce a disegnare linee guida di riferimento utili per tutto il comparto dell'Industria Italiana del Contenuto.

La tecnologia rappresenta lo strumento per unire in modo straordinariamente veloce ed efficace le maglie di tutta la rete.

Creatività, tecnologia e business convergono

I settori coinvolti:

- Publishing
- Cinema, tv audiovisivo, radio e fotografia
- Musica, spettacolo e arti visive
- Musei, gallerie e biblioteche
- Pubblicità e marketing
- Design, grafica, cartotecnica e fashion design
- Ingegneria e architettura
- It, software e servizi informatici
- Ordini professionali con esigenze di comunicazione specializzata (ad es: avvocati, commercialisti, medici, ecc)
- Università e istruzione

ICCI è trasversale e internazionale: tutti i suoi comparti - anche se spesso sono ancora percepiti come indipendenti di fatto collaborano e si intersecano continuamente grazie anche alla **digitalizzazione** che sta definitivamente abbattendo le barriere tra le discipline.

OBIETTIVI E AZIONI

L'obiettivo di ICCI è creare un punto di riferimento nazionale e internazionale, teso a sostenere e a sviluppare l'intera filiera dell'Industria del Contenuto, e a rendere più efficace l'osmosi tra creatività e tecnologia.

In un mondo che ragiona su livelli di competizione mondiale è fondamentale l'aggregazione a livello nazionale per definire univocamente **strategie collettive** e per costruire **relazioni internazionali** autorevoli e ampie, in modo da agire come attori protagonisti e non come comparse estemporanee.

Sono cinque i pilastri su cui ICCI poggia, per ognuno dei quali sono state identificate le prime azioni:

- **Digitalizzazione:**
 - SOSTENERE LA SPERIMENTAZIONE attraverso le azioni di ARCHIVIAZIONE e ACCESSIBILITÀ
 - INDIVIDUARE economie di scala rispetto alle innovazioni, mettendo a valore e diffondendo quanto già innovato
 - INDIVIDUARE METODI DI ARCHIVIAZIONE di facile utilizzo attraverso l'uso della tecnologia
 - EFFICIENTARE I PROCESSI attraverso la tecnologia e le buone pratiche
- **Internazionalizzazione**
 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL SETTORE attraverso un PREMIO ANNUALE internazionale dedicato alle start up, MISSIONI organizzate all'estero,
 - IMPORTARE ED ESPORTARE contenuti e innovazione attraverso eventi di scambio di BEST PRACTICE
- **Formazione**
 - RENDERE PIÙ EFFICACE IL TESSUTO IMPRENDITORIALE E CULTURALE DELLA FILIERA attraverso WEBINAR e CONFERENZE sull'Intelligenza Artificiale e sugli usi delle tecnologie e delle digital humanities per accogliere l'innovazione
 - FAVORIRE L'ACCESSIBILITÀ TECNOLOGICA attraverso corsi, tutorial e conferenze
 - FARE ECONOMIA DI SCALA rispetto alle innovazioni, mettendo a valore e diffondendo quanto già innovato
- **Network**
 - FAVORIRE UNA REALE CONOSCENZA RECIPROCA FINALIZZATA ANCHE AL PARTENARIATO TRA GLI ATTORI DELL'INDUSTRIA DEL CONTENUTO attraverso l'organizzazione di eventi ad hoc durante l'anno per trovare partner con cui sviluppare nuovi progetti e nuove tecnologie
 - DARE SOSTEGNO ORGANIZZATO AD AZIENDE PIÙ PICCOLE che da sole non riescono ad accedere ai servizi attraverso eventi e momenti formativi specifici
 - COSTRUIRE RELAZIONI DI COLLABORAZIONE tra enti culturali e aziende del territorio a tutti i livelli, per una reciproca commistione
- **Percezione unitaria del comparto**
 - PRESENTARE IL 'SISTEMA' DELL'INDUSTRIA DEL CONTENUTO A LIVELLO ISTITUZIONALE attraverso la MAPPATURA DEI VARI SETTORI e la COSTRUZIONE DI UNA RETE TRANSDISCIPLINARE. Un Ufficio Studi produce relazioni periodiche sullo stato di salute del settore attraverso indagini e survey ad hoc
 - PARTECIPARE A BANDI come filiera

A CHI SI RIVOLGE

Ai knowledge workers, a professioniste e professionisti, imprenditrici e imprenditori in ambito creativo e culturale.

COME FUNZIONA

I membri di ICCI condividono linee guida e criteri di lavori, partecipano, suddivisi in gruppi, ai progetti scelti insieme (sperimentazioni, eventi, formazione ad hoc, costruzione di relazioni nazionali e internazionali ecc) e i risultati di ciascun gruppo vengono messi a disposizione di tutti.

Le azioni sono ispirate alla **consapevolezza del lavoro condiviso** quale strumento per aumentare lo sviluppo di tutti.

PERCHÉ ASSOCIARSI

- Persone che hanno già affrontato gli stessi problemi e mettono in condivisione la soluzione
- Formazione: i nuovi strumenti e un aiuto per imparare ad utilizzarli
- Possibilità di business con settori tangenti (il cinema con l'editoria, la radio con gli audiolibri, ecc.)
- Possibilità di aggiornare la propria attività e di contenere i costi grazie a nuovi strumenti, formazione, opportunità di confronto, sinergie
- Potenziamento dell'internazionalizzazione
- Occasioni di incontro e di azioni sinergiche tra chi produce contenuti e chi si occupa di tecnologia
- Possibilità di scalabilità dei progetti
- Il punto di riferimento per affrontare le sfide globali

CHE COSA TROVANO I PARTNER ISTITUZIONALI?

- Un luogo in cui accedere a competenze specifiche e a una rete di professioniste/i che possano contribuire a orientare scelte efficaci per il settore, a valorizzare gli sforzi pubblici e a diffondere buone pratiche presso le aziende, **favorendo innovazione e occupazione.**
- Un soggetto che favorisce l'incontro e la sinergia tra chi produce contenuti e chi si occupa di tecnologia

- Imprese e professioniste/i che rendono più efficace il tessuto imprenditoriale e culturale del territorio.
- Una rete che agevola le relazioni trasversali grazie alla presenza di referenti di tutta la filiera in un solo luogo
- Un vero e proprio sistema di imprese/professioniste/i che contribuiscono a rendere il Paese maggiormente protagonista nel mercato internazionale.

CHE COSA TROVANO I PARTNER NAZIONALI E INTERNAZIONALI?

Un punto di riferimento che intercetti le innovazioni e i progetti più stimolanti a livello nazionale, con cui costruire valore e scambi. Partner con i quali intessere **relazioni di business**.

Un luogo che al contempo possa irradiare le novità più utili da altri Paesi e **disseminarle efficacemente** nel tessuto produttivo italiano dell'Industria del Contenuto.

Un sistema che porta l'industria italiana del contenuto ad un livello adeguato alle sfide globali contemporanee.